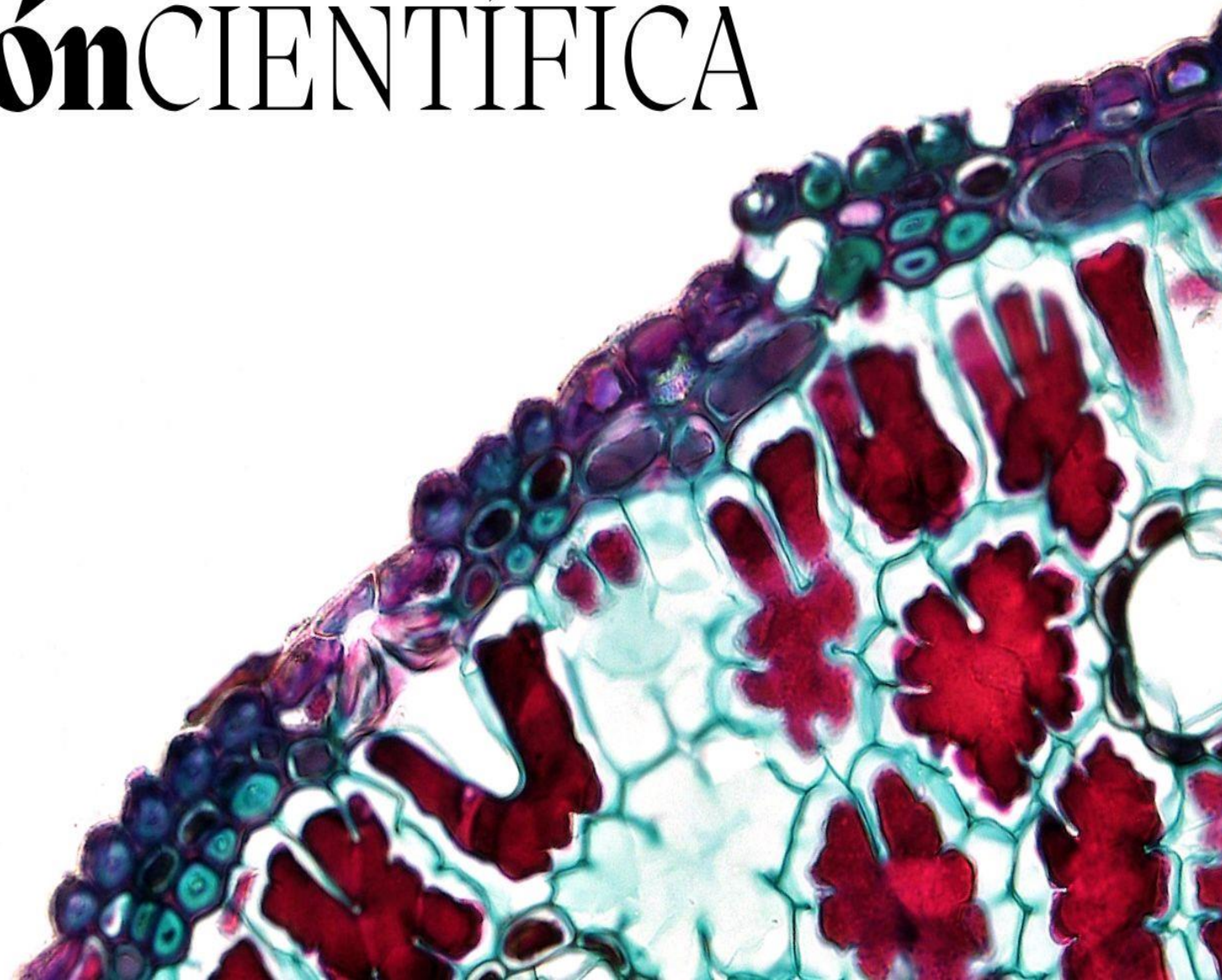
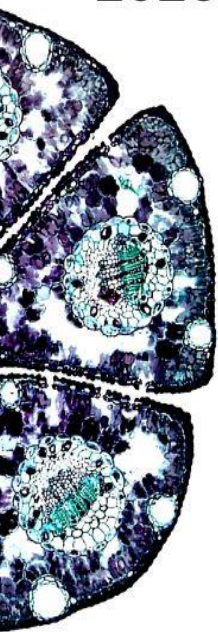


III Plan Anual de

Divulgación CIENTÍFICA

2026



divulgaus

SECRETARIADO DE DIVULGACIÓN
CIENTÍFICA Y CULTURAL DE LA US

La Universidad de Sevilla viene manteniendo un compromiso firme con la divulgación y difusión de la ciencia, especialmente desde que se creara en 2014 la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de nuestra Universidad, la cual, desde 2021 se encuentra integrada en el Secretariado de Divulgación Científica y Cultural de la US (DivulgaUS en adelante). Bajo el sólido convencimiento de la necesidad y utilidad de trasladar a la sociedad la investigación y los avances científicos que se producen en nuestra institución, así como para promover la cultura y el conocimiento científico en nuestra ciudadanía, la Universidad de Sevilla dedica recursos económicos (más de 100.000 euros cada año) y humanos para que “el saber” no tenga fronteras.

En 2007, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) creó una estructura permanente para impulsar, de forma progresiva, la transferencia del conocimiento científico generado a todos los públicos, concienciar de la repercusión y rentabilidad de las noticias de carácter científico, potenciar la participación de la comunidad científica, así como el intercambio de información, conocimiento y experiencias. Resultado de este impulso ha sido la creación de COMCIRED, red de unidades de cultura científica nacional, de las que hay más de 80 en la actualidad. Hoy en día, las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) son uno de los principales agentes en la difusión y divulgación de la ciencia e innovación en España, y constituyen un servicio clave para mejorar e incrementar la formación, la cultura y los conocimientos científicos de los ciudadanos.

DivulgaUS, integrada en la Dirección General de Comunicación de la US, tiene como objetivo planificar, promover, coordinar y ejecutar actividades de divulgación del conocimiento que se genera y atesora en nuestra universidad, así como apoyar aquellas que ya realizan los propios investigadores o algunos de los servicios de nuestra universidad. De esta manera, se convierte en una herramienta imprescindible para incorporar el conocimiento y el método científico a la ciudadanía y mejorar la visibilidad de la investigación de nuestra universidad a nivel nacional e internacional. Para ello, elabora y publica este **III Plan Anual de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Sevilla (2026-2032)**, el que se marcan los objetivos y actividades para la divulgación del conocimiento y la coordinación cultural basada en la innovación, la transferencia, la participación, la transparencia y la igualdad.

Este Plan se enmarca también dentro del proyecto ‘**DivulgaUS. Plan de Anual de Divulgación de la Universidad de Sevilla**’ financiado en la Convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica y de la Innovación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT 2024) y presentado en la convocatoria de 2025.

Con este proyecto tratamos de incrementar la cultura científica entre toda la comunidad universitaria, la ciudadanía en general y más concretamente entre los estudiantes pre-universitarios, aumentar la presencia de temas científicos en los medios de comunicación, crear más espacios de debate científico en la ciudad organizando actividades fuera del ámbito académico, mejorar los índices de mujeres matriculadas en carreras científico-tecnológicas en la US,

promover las actividades científicas relacionadas con las ciencias sociales y jurídicas y especialmente con las humanidades para reivindicar su reconocimiento social y su utilidad, y dar a conocer las instalaciones científicas (CITIUS) a un mayor número de alumnos y profesores de nuestro entorno geográfico. Este proyecto cuenta con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Ciencia e Innovación.



o Divulgar la investigación y la innovación: una demanda social

Entre los servicios prestados por la Universidad en general, y la de Sevilla en particular, se encuentra la difusión del conocimiento a la sociedad, y así se recoge en el artículo 1 de sus Estatutos.

En el año 2011, la Ley de la Ciencia refuerza el fomento de la Cultura Científica y reconoce, en su justificación inicial, que las actividades de divulgación y de cultura científica y tecnológica son consustanciales a la investigación. Permiten, sin duda, mejorar la comprensión y percepción social de las cuestiones científicas, tecnológicas y de innovación, así como una mayor participación ciudadana. En su título III, esta ley prescribe su necesaria difusión, estableciendo su fomento y su inclusión como eje transversal en el sistema educativo.

En el documento de Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación para 2021-2027 se establece, como uno de sus ejes prioritarios, promover el compromiso de la sociedad española con la I+D+I, fomentando la divulgación y la cultura científica, la reflexión sobre el papel de la ciencia y la tecnología en la sociedad actual, y promoviendo una ciencia e innovación abiertas e inclusivas.

Si la ciencia es fundamental para la mejora de la calidad de vida de nuestra sociedad, se hace imprescindible comunicarla de forma asequible, de manera que esos hallazgos y avances científicos puedan llegar al conjunto de la sociedad para que la cultura científica de la comunidad sea cada vez mayor y mejor. Para su consecución es imprescindible que los investigadores utilicen un lenguaje y unas formas que permitan captar la audiencia de los ‘no especialistas’ en la materia. Este esfuerzo, sin duda, se ve recompensado por la difusión de sus hallazgos y, muy especialmente, por un incremento de la valoración social de la ciencia y del trabajo del personal investigador.

o La divulgación de la Cultura Científica y de la Innovación en la Universidad de Sevilla

El fomento de la cultura científica engloba diferentes estrategias de divulgación social de la ciencia. Entre ellas, están las tareas informativas que desarrollan la Dirección General de Comunicación y el Vicerrectorado de Investigación de la US.

Esta apuesta por la divulgación deriva del compromiso con la sociedad y se basa en el convencimiento de que es necesario dar cuenta de los resultados de la inversión que hace el sector público en

la investigación. Asimismo, sus acciones resultantes pueden contribuir a mejorar la percepción de la actividad investigadora y, por tanto, de la universidad, su prestigio y reputación como institución educativa y científica de referencia. Las acciones de promoción de la cultura científica, su comunicación y difusión son diferentes, en su orientación y forma, en función del público al que se dirigen. Así, la US trabaja en dos ejes básicos de actuación:

Eje 1) De la Universidad para la sociedad. Tratamos de acercar la ciencia a la ciudadanía favoreciendo su implicación en la divulgación y haciéndola partícipe del pensamiento crítico y fomentando el interés por el conocimiento, la innovación, el compromiso social, garantizando la inclusividad en coordinación con la unidad de igualdad y con la colaboración de personas relacionadas con el ámbito literario, cultural y audiovisual. Incentivar y visibilizar la labor de divulgación de las bibliotecas, tanto en el interior como hacia el exterior de la US, a través de un sistema de reconocimientos.

Eje 2) Fomentando la divulgación en la US y su difusión internacional. Apoyar, formar y dar visibilidad a la investigación que se hace en la US es imprescindible para tejer una red de conocimiento y de colaboración en la comunidad universitaria. Tratamos de convencer al personal de la US de la necesidad y conveniencia de la divulgación y le acercamos herramientas y que permitan realizar dicha labor de forma más eficiente y animarlo a ello para el mayor reconocimiento de la actividad I+D+i en los diferentes centros e incrementar el posicionamiento de la US, en colaboración activa con el alumnado, el PTGAS y los colectivos USenior y Alumni. Se traza un plan cultural interfacultativo e interdisciplinar para dar a conocer

las iniciativas de los distintos centros y potenciar así la colaboración entre ellos y con las coordinaciones de grado y máster. Seleccionar de forma continuada los mejores resultados científicos, de innovación y transferencia, y ofrecer a los grupos de investigación los medios necesarios para su visibilidad. Mejorar la difusión de la investigación a través de los medios y las redes mediante protocolos que no dependan de la propia iniciativa del investigador. Asegurar la interconexión y colaboración directa e integradora con las direcciones de Comunicación y Medios de Comunicación Propios para garantizar la divulgación. Establecer estrategias de proximidad a través de otras actividades de libre acceso y de carácter divulgativo y de transferencia del conocimiento durante todo el curso académico, así como su difusión mediante las RR.SS.

Partiendo de estos dos ejes de actuación, se desarrollan actividades en cuatro líneas estratégicas:

Eje 1) De la Universidad para la sociedad

- A. Actividades para la ciudadanía
- B. Actividades para estudiantes de distintos niveles

Eje 2) Fomentando la divulgación en la US, su visibilidad y proyección internacional, apoyadas en las bibliotecas, los repositorios, el banco multimedia institucional y los recursos audiovisuales y medios de comunicación propios y potenciando la digitalización de distintos contenidos culturales en abierto y en las RR.SS. de la US (*reels, timelapse, videos, podcasts*, infografías, canales de YouTube, páginas web de los distintos centros, revistas institucionales y la propia editorial de la US).

C. Formación y comunicación

D. Premios, ayudas y concursos

Todas estas actividades y acciones, independientemente de su nivel y orientación, repercutirán en:

- ✓ El acercamiento de la ciencia y la innovación a la sociedad.
- ✓ Favorecer una cultura científica en la ciudadanía.
- ✓ El fomento de la vocación científica entre los más jóvenes.
- ✓ Visibilizar la investigación y transferencia del conocimiento.
- ✓ La formación del personal investigador en difusión y divulgación de la ciencia y la tecnología.
- ✓ Mayor visibilidad de la investigación en la sociedad.
- ✓ Rebatir el pensamiento pseudocientífico.

- ✓ Establecer un programa de difusión de la red Alumni como ejemplo de trayectorias laborales y científicas posuniversitarias consolidadas, ofreciéndoles la posibilidad de impartir charlas de orientación y desplegar testimonios en las redes sociales y en el nuevo portal único, en especial para estudiantes preuniversitarios y de nuevo ingreso.
- ✓ Compromiso con los principios marcados por la Unión Europea para una Investigación e Innovación Responsable (RRI) apoyado en el Programa Erasmus y la alianza Ulysseus para reforzar y promocionar la colaboración universitaria europea basada en los valores de la UE, con vistas a participar y acoger eventos culturales internacionales.
- ✓ Visibilizar el papel de la mujer investigadora con actividades orientadas a la perspectiva de género.

Eje principal	Línea Estratégica	Actividad	Título	Fecha
1. De la Universidad para la Sociedad	A. Eventos de divulgación científica para la ciudadanía	1.A1	La Noche Europea de los Investigadores	25 de septiembre
		1.A2	Semanas de la Ciencia	2-15 de noviembre
		1.A3	Celebración de Semanas Mundiales Temáticas	todo el año
		1.A4	AMPA ConCiencia	curso escolar
		1.A5	Feria de la Ciencia	6, 7 y 8 de mayo
		1.A6	Pint of Science	18, 19 y 20 de mayo
		1.A7	Club de lectura 'La ciencia lee'	enero-mayo
		1.A8	Pregunta a un científico@	octubre-junio
		1.A9	Ciencia Jot Down	octubre
		1.A10	Ciencia en el Bar	octubre-junio
		1.A11	Ciencia ConSentido	septiembre
		1.A12	Ciencia en los barrios	todo el año
	B. Eventos de divulgación científica para alumnado de todos los niveles	1.B1	Proyecto Jóvenes con Investigadores	curso escolar
		1.B2	Día Internacional de las Mujer y la Niña en la Ciencia	11 de febrero
		1.B3	Salón de Estudiantes y Ferisport	13 al 17 de abril
		1.B4	Cafés con Ciencia	curso escolar
		1.B5	Visitas guiadas al CITIUS y al Museo de Geología	curso escolar
		1.B6	Ciencia en la mochila	curso escolar
		1.B7	Concurso de Otoño de Matemáticas	octubre-noviembre
		1.B8	Ciencia en el Río	octubre
		1.B9	Celebración de Días Internacionales	todo el año
2. Fomentando la divulgación en la US y su difusión internacional	C. Premios, concursos y ayudas	2.C1	La Física en un click	tercer trimestre del año
		2.C2	Hilo tesis	junio
		2.C3	Tu tesis en 3 minutos	noviembre
		2.C4	Premio US a la divulgación científica	mayo-junio
		2.C5	Reto JoinUS	curso escolar
		2.C6	Premio de Escritura Creativa para jóvenes talentos con perspectiva de género	por determinar
		2.C7	Ayudas para actividades de divulgación	octubre-noviembre
	D. Formación y comunicación	2.D1	Ciencia Clandestina en RadiUS + Cachitos de ciencia	uno al mes
		2.D2	Cursos para doctorandos	octubre-noviembre
		2.D3	Web de noticias en el portal de Investigación	todo el año
		2.D4	Difusión en redes sociales	todo el año
		2.D5	The Conversation	todo el año
		2.D6	Eureka Alert y AlphaGalileo	todo el año
		2.D7	Reuniones orientación divulgadores/as	una al trimestre
		2.D8	Guía de Expertos de Descubre	todo el año

Eje estratégico 1. De la Universidad para la sociedad

Línea 1A_ Eventos de divulgación científica para la ciudadanía

1.A1 La Noche Europea de l@s Investigador@s es un proyecto de divulgación científica promovido por la Comisión Europea dentro de las acciones Marie Skłodowska-Curie del programa Horizonte 2020, que tiene lugar simultáneamente en más de 371 ciudades europeas de más de 30 países.



En Andalucía, la *European Researchers' Night*, se extiende a las ocho provincias andaluzas, bajo la coordinación de la Fundación Descubre. En la ciudad de Sevilla lo organizan la Casa de la Ciencia-CSIC, la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Sevilla, y cuenta con la colaboración y participación del Área de Salud del Ayuntamiento de Sevilla, la Universidad Loyola, el Parque Tecnológico Cartuja y el JRC. Se celebra el último viernes de septiembre en horario de tarde. Su principal objetivo es acercar a las personas que investigan a la ciudadanía para que conozcan su trabajo, los beneficios que aportan a la sociedad y su repercusión en la vida

cotidiana. Todo ello en el marco de actividades festivas y lúdicas, cuyos protagonistas son tanto la ciudadanía como quienes investigan en Andalucía. Es una oportunidad única para conocer de cerca a las personas que investigan en nuestra ciudad. Cada año se organiza un completo programa de actividades de divulgación científica atractivo, creativo y lúdico, al tiempo que riguroso, adaptado a todos los públicos.

También tiene un lugar importante los investigadores/as que tienen proyectos europeos, especialmente los que disfrutan o han tenido becas de investigación Marie Skłodowska-Curie.



1.A2 Las Semanas de la Ciencia de Andalucía es el mayor evento anual de divulgación de la ciencia a nivel europeo. Durante las dos primeras semanas de noviembre, multitud de entidades relacionadas con la investigación y el conocimiento organizan una amplia gama de actividades de divulgación de la ciencia para todos los gustos y todas las edades.

Entre las actividades que organizamos en nuestra Universidad se

encuentran:

- Café con Ciencia
- Jornadas de puertas abiertas
- Visitas guiadas y *visiting scholar*
- Exposiciones, actos y publicaciones
- Teatro Científico
- Talleres, *workshops*, rutas literarias y *escape rooms*
- Charlas divulgativas, jornadas, congresos y encuentros



1.A3 Semanas Mundiales con actividades de divulgación científica con el objetivo de acercar el conocimiento a la ciudadanía y dar visibilidad a temas de interés social que están en la agenda internacional.

Se organizan actividades con motivo de la Semana Mundial del Cerebro, la Semana Mundial del Espacio o el Año Internacional de la Agricultura (2026).



1.A4 AMPA ConCiencia, porque las familias son referentes para sus con esta iniciativa se fortalece la relación con las Asociaciones de Madres y Padres (AMPAs) de los centros educativos de la provincia de Sevilla. El objetivo además de acercar la ciencia y la investigación a las AMPAs es conocer sus inquietudes y temas que les interesan en una

relación de escucha, hacerles partícipes del fomento de las vocaciones científicas entre el alumnado, y, además, colaborar en ambas direcciones para que la Universidad sea algo accesible a todas/os con el apoyo de las familias.

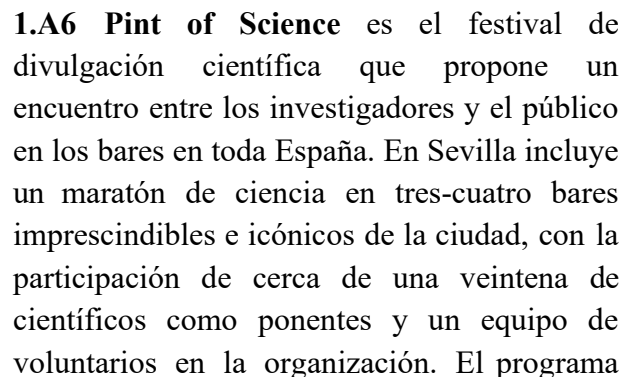


1.A5 La 24ª Feria de la Ciencia está organizada por la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC) se celebra cada año en FIBES, Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla. En ella participan centros educativos, centros de investigación, empresas, facultades universitarias y otras instituciones científicas que divulgan sus proyectos y experimentos científicos haciendo

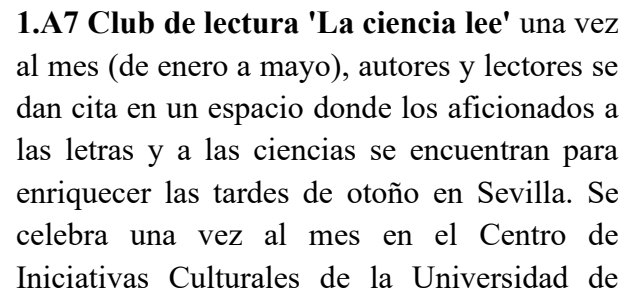
partícipe de ellos al público visitante.

La Universidad de Sevilla participa cada año en este encuentro con el objetivo de acercar la ciencia a los estudiantes de una manera amena e interactiva. Para ello cuenta con varios espacios propios, atendidos por profesores e investigadores que explican experimentos de interés adecuados para la edad de los visitantes.

Este año se celebra del 6 al 8 de mayo.



El objetivo del festival es el de aproximar la ciencia al público general. El formato consiste en charlas de divulgación, desenfadadas y divertidas. Pero lo mejor de todo es que estas charlas tienen lugar en bares. El Festival *Pint of Science* es un evento internacional que tiene lugar de forma simultánea en 272 ciudades de 20 países de Europa, América, Asia y Oceanía en los mismos días y horario. En España se han sumado ya 75 ciudades



 **Pregunta**
a un
Científico@

1.A9 Ciencia Jot Down, la revista científica-cultural *Jot Down* y la Universidad de Sevilla tratan de acercar la investigación a la sociedad, fomentar la vocación científica de la sociedad y que la ciencia forme parte de la agenda mediática y de la cultura en general.

Ciencia Jot Down es un evento itinerante que se celebra de manera anual y que reúne a expertos en divulgación científica de España, así como con investigadores de primer orden a nivel nacional. Además, se convoca el concurso Jot Down de divulgación de la ciencia con cuatro modalidades: fotografía, ilustración, ensayo y narrativa. Este concurso está patrocinado por el Donostia International Physics Center (DIPC), el Laboratorio Subterráneo de Canfranc (LSC), el Museo Laboratorium de Bergara y la Universidad de Sevilla.



1.A10 Dirigido a todos los públicos, **Ciencia en el Bar**. Es una actividad de divulgación científica cercana, amena y divertida que aúna cultura y ciencia en un ambiente distendido como son los bares de Sevilla. Tiene

lugar el primer miércoles del mes a las 20.00 horas en la Sala El Cachorro (C/ Procurador, 19 -Triana).

En las redes sociales se difunde con el hashtag #CienciaenelBar y la charla se puede ver en su blog <https://cienciabar.wordpress.com/>



1.A11 Hacer que la ciencia y el conocimiento esté al alcance de todos pasa por trabajar por una ciencia inclusiva, accesible y adaptada a las distintas realidades sociales. En **Ciencia ConSentido** queremos poner en marcha una jornada en el mes de septiembre dirigida a personas con diversidad funcional. Se presentarán talleres y materiales didácticos

adaptados a sus necesidades e intereses en colaboración con la Fundación la ONCE de Sevilla. Pero no se trata solo de “crear productos” sino de trabajar conjuntamente de manera pro-activa, en constante diálogo con los usuarios, escuchando sus opiniones e inquietudes.

1.A12 Vuelve la iniciativa **Ciencia en los barrios** en una versión ampliada en la que se organizarán charlas divulgativas sobre la actividad científica de la US y la importancia del compromiso social a través de la ciencia en colaboración con distintos colectivos como la Hermandad de las Aguas de Sevilla, otras universidades, instituciones de ámbito cultural y educativo, corporaciones y ONGs de la ciudad. Nuestro propósito es establecer colaboraciones efectivas para visibilizar la importancia de la educación pública y la utilidad de la labor científica y cultural, así como la transferencia del conocimiento en todas las ramas. Se contará también con la participación del sector empresarial, incluyendo a directivos, jóvenes emprendedores y organizaciones como la Cámara de Comercio de Sevilla.



Línea 1B_ Eventos de divulgación científica para alumnado de todos los niveles



1.B1 Proyecto Jóvenes con Investigadores

nace del Proyecto de Iniciación a la Investigación e Innovación en Educación Secundaria en Andalucía (PIISA) que comenzó en Granada en el

curso 2014-2015 y que se ha implantado también en Málaga, Córdoba, Almería, Granada y Cádiz. Un grupo de profesores de la provincia de Sevilla, con el apoyo de la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC), desarrollan este proyecto en el que alumnos de secundaria trabajan en distintos proyectos de investigación durante tres meses (de diciembre a marzo)

El objetivo de esta iniciativa es ofrecer al alumnado de secundaria una forma moderna e innovadora de aprender e interactuar con la ciencia. Como broche final se organiza un Congreso con Investigadores en el que se expone los trabajos realizados y las conclusiones alcanzadas.



1.B2 Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia.

La Universidad de Sevilla se suma cada año a la celebración de esta efeméride. En diciembre de 2015 la ONU proclamó el 11 de febrero como el Día Internacional

de la Mujer y la Niña en la Ciencia con el objetivo de romper las barreras que encuentran las mujeres y las niñas en el ámbito científico. En 2016 nace la Iniciativa 11 de febrero formada por mujeres y hombres dedicados a la investigación, la docencia y la comunicación científica.

Cada año organizamos un programa de actividades que dan visibilidad a la mujer científica y tratan de fomentar el interés de las niñas por la ciencia, la cultura y la tecnología a través de charlas en centros educativos, campañas de comunicación, talleres, exposiciones, visitas guiadas, representaciones teatrales, etc. Cuenta con la colaboración de la Unidad para la Igualdad de la US y la Asociación de mujeres investigadoras y tecnólogas (AMIT) de Andalucía.



1.B3 El Salón de Estudiantes y Ferisport

es uno de los eventos con mayor relevancia de nuestra Universidad para dar a conocer al alumnado preuniversitario la oferta formativa de la US, entre la que se incluye la investigación. En el stand '*Investigación US*' se ofrece información sobre los Centros, Institutos y Servicios Generales de Investigación de la Universidad. Cada día se desarrollan talleres prácticos con el objetivo de incentivar la vocación investigadora entre los estudiantes.

Se celebra durante una semana de abril en el Complejo Deportivo Universitario Los Bermejales (Avda. de Dinamarca, s/n). El horario

de apertura es de 9:00 a 14:30 horas de lunes a viernes y de 10:00 a 14:00 horas el sábado.



1.B4 Cafés con Ciencia. A lo largo del año se organizan desayunos en el que grupos de escolares de 4.º de ESO o Bachillerato se sientan a charlar con investigadores/as de la US. Se trata de una iniciativa que promueve la Fundación

Descubre, y que financia el Secretariado de Divulgación Científica y Cultural de la US. El objetivo es fomentar vocaciones científicas entre los jóvenes y hacerles partícipes de la tarea investigadora. Entre ellos se realizarán los siguientes desayunos en 2026:

- Miércoles 11 de febrero de 2026. **‘Café con Científicas’**. Con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, que se conmemora el 11 de febrero, se organizará un encuentro con profesoras de la US para visibilizar el trabajo de las científicas, crear roles femeninos en los ámbitos de la ciencia, la ingeniería y las humanidades, y promover prácticas que favorezcan la igualdad de género en el ámbito científico.
- Viernes 13 de marzo de 2026. **‘Café con Pi’**. Dentro de la celebración del Día Internacional de las Matemáticas (14 de marzo), se organizará un desayuno en colaboración con la Facultad de Matemáticas. El objetivo de esta actividad es eliminar los prejuicios sobre las matemáticas y acercar la investigación en esta área a los estudiantes. Se tratará de

mostrar cómo las matemáticas están presentes en nuestra vida diaria.

- Lunes 2 de noviembre de 2026. **‘Café con Ciencia’**. Se organizará el ya tradicional desayuno que abre la programación de las Semanas de la Ciencia de la Universidad de Sevilla donde participan investigadores/as de todas las áreas del conocimiento.





1.B5 Visitas guiadas a los Centros de Investigación, Tecnología e Innovación de la Universidad de Sevilla (CITIUS) y al **Museo de Geología**. Las visitas de están dirigidas a alumnado no universitario y en ella se presentan los Servicios Generales de Investigación de

la Universidad de Sevilla. El número máximo de alumnos es de 25 por visita y cada grupo debe ir acompañado, al menos, por un formador que se responsabiliza del grupo. Las visitas se realizan dos jueves al mes en el horario de 09:30 a 13:30. Se realizan una exposición teórica y una serie de talleres prácticos, además de la visita a los laboratorios y/o al Museo de Geología.

Más información: <https://citius.us.es/web/informacion.php#visitas>



1.B6 Ciencia en la mochila. Profesores/as de la Universidad de Sevilla ofrecen cada año más de 300 charlas divulgativas en distintos centros educativos de la provincia de Sevilla y Huelva (principalmente). El objetivo de esta actividad es despertar el interés por la investigación entre los

estudiantes y acercar el conocimiento científico a los estudiantes sin que salgan de sus aulas.



1.B7 Concurso de Otoño de Matemáticas (CO+). Con este concurso se pretende iniciar cada año escolar una serie de actividades divulgativas encaminadas a estimular el gusto por las Matemáticas, y por la Ciencia, en general, entre los alumnos preuniversitarios.

La detección y el fomento del talento matemático también es una prioridad del CO+, puesto que a los alumnos ganadores se les ofrecen actividades semanales en la Universidad de Sevilla para el desarrollo internacional de sus potencialidades matemáticas, a cargo del profesorado y alumnado universitario. A partir de aquí se llevan a cabo otros concursos y olimpiadas matemáticas, de más amplio ámbito, que culminan en la Olimpiada Matemática Internacional.



1.B8 Ciencia en el Río. La biblioteca municipal Felipe González Márquez acoge estas jornadas en las que cuatro profesores de la Universidad de Sevilla se encuentran con alumnos de colegios sevillanos para darles a conocer su trabajo de investigación y su trayectoria profesional. La actividad está organizada por el Ayuntamiento de Sevilla y la profesora Lola Pons,

la delegada del anterior rector para la promoción de la lengua española, y cuenta con la participación de cuatro periodistas que comparten cada sesión.

1.B9 A lo largo del año se organizan actividades específicas para celebrar distintas efemérides de interés:

- **Día Internacional de las Matemáticas** (14 de marzo). Durante esta fiesta de divulgación de las matemáticas se programan conferencias, charlas, talleres y exposiciones en relación con esta efeméride dirigidas a alumnos de todos los niveles.
- **Día Internacional del Libro** (23 de abril) actividad que persigue fomentar la lectura y la divulgación cultural entre los más jóvenes a partir de esta efeméride literaria.
- **Día Internacional del Perro Guía** (último miércoles de abril) se organiza una serie de iniciativas para que los estudiantes aprendan a reconocer el rol vital de estos canes en la independencia de personas con discapacidad visual, promoviendo la concienciación social sobre su labor y el respeto a su trabajo. Contaremos con la colaboración de la Fundación la ONCE y se da a conocer el proyecto *Ciencia ConSentido* al estudiantado.
- **Día de Europa** (9 de mayo) para celebrar el aniversario de la Declaración Schuman, presentada el 9 de mayo de 1950, que inició una nueva era de paz, integración y cooperación

democrática en Europa, sentando las bases de la Unión Europea tal y como la conocemos hoy, se organiza un programa de actividades.

Eje estratégico 2. Fomentando la divulgación en la US y su difusión internacional

Línea 2C_ Premios, concursos y ayudas

2.C1 La Física y Los Materiales en un *click*, organizado por la Facultad de Física de la US, trata de mostrar la importancia de la Física y la Ingeniería de Materiales en nuestras vidas y de cómo su conocimiento permite la explicación de distintos fenómenos o entender el funcionamiento de dispositivos que nos rodean en nuestro día a día. Los videos deben acompañarse de una memoria descriptiva explicando el proceso/ley/principio o fundamento considerado en el experimento basado en algún fenómeno de nuestra vida ordinaria, pero de una manera comprensible al público en general, en un lenguaje accesible para todos y de una manera atractiva y visual, aunque con rigor científico. Se premiará al trabajo que sea más imaginativo, más ameno y despliegue más creatividad.



2.C2 Hilo Tesis. La US participa en el concurso ‘Tu tesis doctoral en un hilo’ #HiloTesis, con el que pretende promover la actividad divulgadora entre el estudiantado de Doctorado de las universidades españolas que

forman parte de CRUE.

Esta iniciativa de la Red de Divulgación y Cultura Científica (RedDivulga) de la Sectorial de I+D+i de Crue busca promover el desarrollo de habilidades de comunicación y divulgación científica de futuros o recientes doctores. Así, aquellos estudiantes, tanto si han finalizado su tesis doctoral en los últimos seis meses como si la están desarrollando actualmente, pueden contar a la sociedad qué hacen, cómo y por qué. Para ello, se propone la elaboración de un hilo en Bluesky para aprovechar las posibilidades de esta red social como canal de comunicación, adaptando el contenido de la tesis a un lenguaje sencillo, accesible y atractivo.



2.C3 La Escuela Internacional de Doctorado (EIDUS), con la colaboración de la Dirección de Comunicación de la US y DivulgaUS, organiza el concurso ‘Tu tesis en 3 minutos’.

Con esta iniciativa se abre una estupenda oportunidad para que los estudiantes de doctorado de la US desarrollen habilidades comunicativas y de divulgación ya que tendrán que contar su trabajo de investigación en un tiempo máximo de 3 minutos.

Para preparar a los alumnos se les dará unas sesiones de formación en expresión oral, lenguaje no verbal y estrategias de síntesis y resumen. Estas exposiciones son grabadas y se incorporan a un banco de material audiovisual con videos cortos y amenos de divulgación científica.

2.C4 Premio a la divulgación científica. Esta acción del Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla promueve, fuera de los ámbitos estrictamente académicos e investigadores, la difusión del conocimiento científico y los resultados de la investigación realizada en la US. El Premio Universidad de Sevilla de Divulgación Científica está dotado con la cantidad de 6.000€.

2.C5 Reto JoinUS consiste en la visualización por equipos de alumnos de primaria o secundaria de los videos grabados por investigadores/as de la US y la respuesta a los cuestionarios que se plantean al final de cada uno de ellos. Cuando se superan los cuestionarios, se afronta el reto final: proponer su propio video donde se desarrolla la solución a algún problema de la sociedad, contribuyendo a la consecución de al menos uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los premiados se dan a conocer en una gala final en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la US (ETSI).



Más información: <https://institucional.us.es/proyectojoinus/>

2.C6 Premio de Escritura Creativa para jóvenes talentos con perspectiva de género. Concurso de creación literaria y artística de carácter interdisciplinar y transmedial para la comunidad universitaria femenina para promocionar la escritura en clave de mujer.



2.C7 Ayudas para actividades de divulgación científica. La Universidad de Sevilla destina anualmente más de 80.000 euros en la convocatoria IV.2 del Plan Propio de Investigación y Transferencia, con el objetivo de promover, mediante su financiación, la realización de iniciativas orientadas al fomento de la cultura científica y tecnológica de la sociedad, y a promocionar el interés de esta en la Ciencia y la Tecnología. Se conceden ayudas por un máximo de 6.000 euros y una misma actividad no podrá recibir más de una subvención dentro de esta convocatoria del VIIPPI-US. Solo se financia un proyecto por equipo de divulgación.

Línea 2.D_ Formación y comunicación



2.D1 ‘Ciencia Clandestina’ es un *podcast* de divulgación científica que dirige la UCC+i en colaboración con profesores de distintos ámbitos del conocimiento de la Universidad. Este programa se emite en la Radio de la Universidad de Sevilla (RadiUS) desde febrero de 2018 con una periodicidad mensual. Este espacio contiene las siguientes secciones:

- En clandestino: Comenzamos con una entrevista a un/a investigador/a.
- Ciencia histórica: Se conmemora la vida y obra de un/a investigador/a del pasado relacionado con el tema principal del programa.
- En portada: Destaca algún trabajo científico de actualidad o curiosidades científicas.
- Un científico visita a una filósofa: Espacio donde ciencia y humanidades se dan la mano.
- Ciencia y Arte: Esta sección analiza conceptos científicos reflejados en obras de arte en todas sus expresiones.
- Ciencia literaria: En este espacio comentamos en cada programa un libro divulgativo,

*A lo largo de este III Plan Anual de Divulgación Científica (2026-2032) incorporaremos nuevos espacios como **‘Una hora con una científica’**, con invitadas tanto de la comunidad universitaria como del ámbito científico nacional e internacional, y **‘Cachitos de**

ciencia', breves píldoras audiovisuales sobre el contenido de cada programa.

2.D2 Cursos para doctorandos. En una clara apuesta por la profesionalización de la divulgación científica, la Universidad de Sevilla oferta cada año varias propuestas formativas para el personal investigador. Se abordan cuestiones como las herramientas que tienen a su disposición los investigadores/as para divulgar su conocimiento a un público no especializado, los conceptos de Open Access y el conjunto de ideas e iniciativas centradas en la investigación e innovación socialmente responsable (RRI) y de Ciencia Ciudadana.



2.D3 La Universidad de Sevilla, a través del **nuevo portal de investigación**, cuenta con una sección dedicada a la divulgación científica donde daremos difusión a los resultados de investigación, proyectos, tesis, premios, actividades y todo el trabajo que realizan nuestros investigadores.

Además, cuenta con una agenda donde se publican los detalles de las múltiples actividades de divulgación científica que se organizan a lo largo del año. Maximizar el impacto y la difusión de las investigaciones desarrolladas en la Universidad, y de la ciencia en general, es el principal objetivo del Secretariado de Divulgación Científica y Cultural de la US. Con la organización de actividades se trata de fomentar las vocaciones científicas entre las y

los estudiantes del futuro.

La Dirección General de Comunicación de la Universidad de Sevilla hace llegar la actualidad científica de la US a medios de comunicación locales, regionales, nacionales y de ámbito internacional.

2.D4 A través de los perfiles de **redes sociales**, la US da visibilidad a los principales eventos, premios, convocatorias, actividades y resultados de investigación de nuestro PDI. En la actualidad, DivulgaUS cuenta con perfil en Facebook y Bluesky y usa de manera habitual las etiquetas #DivulgaUS y #CienciaUS. Se solicitará la creación de una cuenta de Instagram, de mayor calado en el estudiantado.



THE CONVERSATION ES

2.D5 La Universidad de Sevilla colabora con [The Conversation](#), una plataforma de divulgación, análisis, investigación y noticias que en junio de 2018 lanza su versión en español. Esta nueva edición se une a las otras ocho de las que ya dispone la cabecera, cuyo rasgo principal es que todos sus textos están redactados por investigadores vinculados con universidades y centros de investigación. Actualmente, *The Conversation* publica artículos de casi 60.000 expertos pertenecientes a más de 2.100 instituciones académicas e investigadoras de todo el mundo. Pueden escribir en *The Conversation* todos aquellos docentes universitarios, investigadores y postdoctorados de la US que lo deseen contactando con la Dirección de Comunicación de la US.

2.D6 La US publica además sus noticias de investigación en las agencias de difusión internacional **Eureka Alert** y **AlphaGalileo** con traducciones en inglés y chino. Esta acción, llevada a cabo por la Dirección de Comunicación en colaboración con la UCC+i, permite difundir el conocimiento y la investigación que se realiza en la Universidad de Sevilla en medios de comunicación de tirada internacional, multiplicando así el impacto y visibilidad de las noticias de ciencia e investigación de la US, alcanzando públicos de todo el mundo y, potenciando el número de citas y la colaboración con otros grupos de investigación y expertos de ámbito mundial.

2.D7 Reuniones trimestrales. A través de la plataforma Teams se da soporte y asesoramiento a los divulgadores/as de la US, aparte de ser un punto de encuentro y vía de comunicación entre el Secretariado de Divulgación Científica y Cultural y la comunidad universitaria. Además, se envía información a los suscriptores de lista de distribución #DivulgaUS



2.D8 La Universidad de Sevilla forma parte de la ‘**Guía de Expert@s de Andalucía**’, un directorio ‘on-line’ con especialistas interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de divulgación.

El directorio persigue acercar los investigadores a la sociedad

facilitando la labor de los agentes que favorecen la transmisión de su conocimiento científico a la ciudadanía: los periodistas y divulgadores. Para ello, los expertos de la Guía muestran su disposición para participar como fuente informativa y en actividades como talleres o charlas divulgativas. El objetivo es mejorar la información que recibe la ciudadanía e impulsar el desarrollo de actividades divulgativas que capten la atención del público y resulten atractivas, pero estén avaladas por el conocimiento de especialistas.

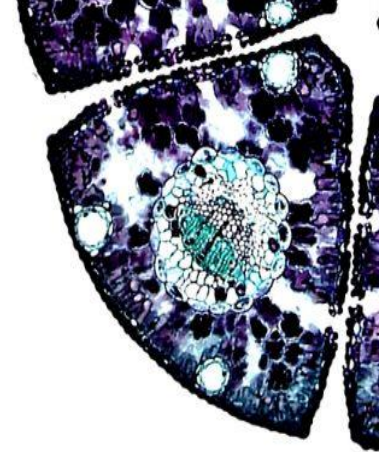
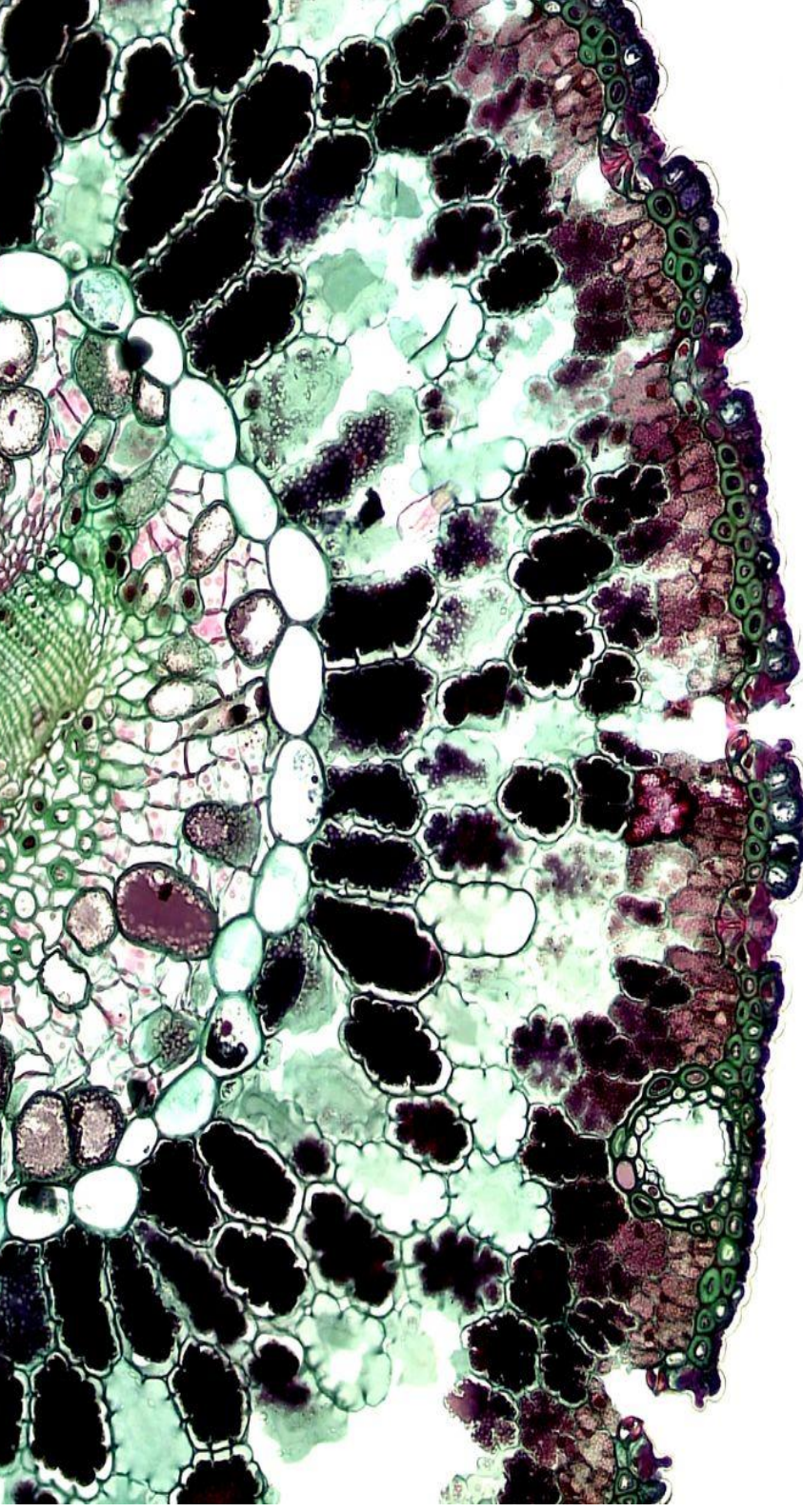
Más información: <https://guiaexperta.fundaciondescubre.es/>

Otras actividades programadas

- **Divulgación en femenino:** un plan de asesoramiento específico para las investigadoras de la US, para impulsar y canalizar la divulgación de su actividad académica.
- **La US te cuenta:** una acción para conectar la labor investigadora de la US con Sevilla y para su difusión a través de las RR.SS. Investigadores e investigadoras cuentan a la ciudadanía en *reels* y *podcasts* de primera mano y en lenguaje sencillo, sus avances y las repercusiones que los resultados de la investigación tienen sobre en la sociedad y cómo la investigación que se hace en la US cambia la vida de las personas.
- Participación en eventos culturales como el **Mangafest Sevilla** (diciembre) donde veremos la importancia de la ilustración científica en la comunicación; la **Muestra Anual**

de la Comunicación (MuAC) en la que plantearemos preguntas como ¿Llega la ciencia que contamos a la sociedad?; la **Feria del Libro de Sevilla**, escenario clave para la divulgación de la ciencia en formatos tan diferentes como el cómic, el ensayo o la ciencia ficción; y el **Festival de Cine Europeo de Sevilla**, entre otros.

En definitiva, con este plan se trata de facilitar el acceso a la labor científica y cultural de la US no solo a la comunidad universitaria, sino también a la ciudadanía en general mediante actividades amenas y de libre acceso.



divulgaus

SECRETARIADO DE DIVULGACIÓN
CIENTÍFICA Y CULTURAL DE LA US

divulgacion@us.es

teléfono: 683520519

<https://investigación.us.es/>



Con la colaboración de:

