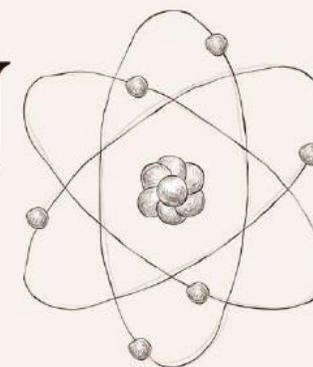


PLAN ANUAL DE

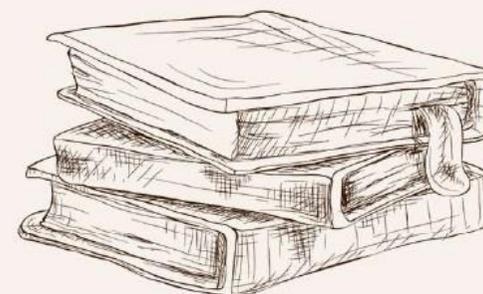
DIVULGACIÓN CIENTÍFICA



2025



divulgaus
SECRETARIADO DE DIVULGACIÓN
CIENTÍFICA Y CULTURAL DE LA US



La Universidad de Sevilla viene manteniendo un compromiso firme con la divulgación y difusión de la ciencia, especialmente desde que se creara en 2014 la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de nuestra Universidad, la cual, desde 2021 se encuentra integrada en el Secretariado de Divulgación Científica y Cultural de la US (DivulgaUS en adelante). Bajo el sólido convencimiento de la necesidad y utilidad de trasladar a la sociedad la investigación y los avances científicos que se producen en nuestra Institución, así como para promover la cultura y el conocimiento científico en nuestra ciudadanía, la Universidad de Sevilla dedica recursos económicos (más de 100.000 euros cada año) y humanos para que “el saber” no tenga fronteras.

En 2007, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) creó una estructura permanente para impulsar, de forma progresiva, la transferencia del conocimiento científico generado a todos los públicos, concienciar de la repercusión y rentabilidad de las noticias de carácter científico, potenciar la participación de la comunidad científica, así como el intercambio de información, conocimiento y experiencias. Resultado de este impulso ha sido la creación de COMCIRED, red de unidades de cultura científica nacional, de las que hay más de 80 en la actualidad. Hoy en día, las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) son uno de los principales agentes en la difusión y divulgación de la ciencia e innovación en España, y constituyen un servicio clave para mejorar e incrementar la formación, la cultura y los conocimientos científicos de los ciudadanos.

DivulgaUS, integrada en la Dirección General de Comunicación de la US, tiene como objetivo planificar, promover, coordinar y ejecutar actividades de divulgación del conocimiento que se genera y atesora en nuestra universidad, así como apoyar aquellas que ya realizan los propios investigadores o algunos de los servicios de nuestra universidad. De esta manera se convierte en una herramienta imprescindible para incorporar el conocimiento y el método científico a la ciudadanía y mejorar la visibilidad de la investigación de nuestra universidad a nivel nacional e internacional. Para ello, elabora y publica este **II Plan Anual de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Sevilla (2022-2025)**, el que se marcan los objetivos y actividades para la divulgación del conocimiento.

Este Plan se enmarca también dentro del proyecto ‘**DivulgaUS. Plan de Anual de Divulgación de la Universidad de Sevilla**’ financiado en la Convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Cultura Científica, Tecnológica y de la Innovación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT 2022) y presentado en la convocatoria de 2024.

Con este proyecto tratamos de incrementar la cultura científica entre la ciudadanía en general y más concretamente entre los estudiantes pre-universitarios, aumentar la presencia de temas científicos en los medios de comunicación, crear más espacios de debate científico en la ciudad organizando actividades fuera del ámbito académico, mejorar los índices de mujeres matriculadas en carreras científico-tecnológicas en la US, y dar a conocer las instalaciones científicas

(CITIUS) a un mayor número de alumnos y profesores de nuestro entorno geográfico.

Este proyecto cuenta con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Ciencia e Innovación.



o Divulgarla investigación y la innovación: una demanda social

Entre los servicios prestados por la Universidad en general, y la de Sevilla en particular, se encuentra la difusión del conocimiento a la sociedad, y así se recoge en el artículo 1 de sus Estatutos.

En el año 2011, la Ley de la Ciencia refuerza el fomento de la Cultura Científica y reconoce, en su justificación inicial, que las actividades de divulgación y de cultura científica y tecnológica son consustanciales a la investigación. Permiten, sin duda, mejorar la comprensión y percepción social de las cuestiones científicas, tecnológicas y de innovación, así como una mayor participación ciudadana. En su título III, esta ley prescribe su necesaria difusión, estableciendo su fomento y su inclusión como eje transversal en el sistema educativo.

En el documento de Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación para 2021-2027 se establece, como uno de sus ejes

prioritarios, promover el compromiso de la sociedad española con la I+D+I, fomentando la divulgación y la cultura científica, la reflexión sobre el papel de la ciencia y la tecnología en la sociedad actual, y promoviendo una ciencia e innovación abiertas e inclusivas.

Si la ciencia es fundamental para la mejora de la calidad de vida de nuestra sociedad, se hace imprescindible comunicarla de forma asequible, de manera que esos hallazgos y avances científicos puedan llegar al conjunto de la sociedad para que la cultura científica de la comunidad sea cada vez mayor y mejor. Para su consecución es imprescindible que los investigadores utilicen un lenguaje y unas formas que permitan captar la audiencia de los ‘no especialistas’ en la materia. Este esfuerzo, sin duda, se ve recompensado por la difusión de sus hallazgos y, muy especialmente, por un incremento de la valoración social de la ciencia y del trabajo del personal investigador.

o La divulgación de la Cultura Científica y de la Innovación en la Universidad de Sevilla

El fomento de la cultura científica engloba diferentes estrategias de divulgación social de la ciencia. Entre ellas, están las tareas informativas que desarrollan la Dirección General de Comunicación y el Vicerrectorado de Investigación de la US.

Esta apuesta por la divulgación deriva del compromiso con la sociedad y se basa en el convencimiento de que es necesario dar cuenta de los resultados de la inversión que hace el sector público en la investigación. Asimismo, sus acciones resultantes pueden

contribuir a mejorar la percepción de la actividad investigadora y, por ende, de la universidad, su prestigio y reputación como institución educativa y científica de referencia.

Las acciones de promoción de la cultura científica, su comunicación y difusión son diferentes, en su orientación y forma, en función del público al que se dirigen. Así, la US trabaja en dos ejes básicos de actuación:

Eje 1) De la Universidad para la Sociedad. Tratamos de acercar la ciencia a la ciudadanía haciéndola partícipe del pensamiento crítico y fomentando el interés por el conocimiento y la innovación.

Eje 2) Fomentando la divulgación en la US. Apoyar, formar y dar visibilidad a la investigación que se hace en la US es imprescindible para tejer una red de conocimiento y de colaboración en la comunidad universitaria. Tratamos de convencer al personal de la US de la necesidad y conveniencia de la divulgación y le acercamos herramientas que permitan realizar dicha labor de forma más eficiente.

Partiendo de estos dos ejes de actuación, se desarrollan actividades en cuatro líneas estratégicas:

Eje 1) De la Universidad para la Sociedad.

- A. Actividades para la ciudadanía
- B. Actividades para estudiantes pre-universitarios

Eje 2) Fomentando la divulgación en la US.

- C. Formación y comunicación
- D. Premios, ayudas y concursos

Todas estas actividades y acciones, independientemente de su nivel y orientación, repercutirán en:

- ✓ El acercamiento de la ciencia y la innovación a la sociedad.
- ✓ Favorecer una cultura científica en la ciudadanía.
- ✓ El fomento de la vocación científica entre los más jóvenes.
- ✓ Visibilizar la investigación y transferencia del conocimiento.
- ✓ La formación del personal investigador en difusión y divulgación de la ciencia y la tecnología.
- ✓ Mayor visibilidad de la investigación en la sociedad.
- ✓ Rebatir el pensamiento pseudocientífico.
- ✓ Compromiso con los principios marcados por la Unión Europea para una Investigación e Innovación Responsable (RRI).
- ✓ Visibilizar el papel de la mujer investigadora.

Ejes principal	Línea Estratégica	Actividad	Título	Fecha
1. De la Universidad para la Sociedad	A. Eventos de divulgación científica para la ciudadanía	1.A1	La Noche Europea de los Investigadores	26 de septiembre
		1.A2	Semanas de la Ciencia	3-16 de noviembre
		1.A3	Celebración de Semanas Mundiales Temáticas	todo el año
		1.A4	Festival Sabio	octubre
		1.A5	Feria de la Ciencia	28-30 abril
		1.A6	Pint of Science	mayo
		1.A7	Club de lectura 'La ciencia lee'	enero-mayo
		1.A8	Pregunta a un científic@	octubre-junio
		1.A9	Ciencia Jot Down	octubre
		1.A10	Ciencia en el Bar	octubre-junio
	B. Eventos de divulgación científica para alumnos de primaria, ESO y bachillerato	1.B1	Proyecto Jóvenes con Investigadores	curso escolar
		1.B2	Día Internacional de las Mujer y la Niña en la Ciencia	11 de febrero
		1.B3	Salón de Estudiantes y Ferisport	31 marzo-5 de abril
		1.B4	Cafés con Ciencia	curso escolar
		1.B5	Visitas guiadas al CITIUS y al Museo de Geología	curso escolar
		1.B6	Ciencia en la mochila	curso escolar
		1.B7	Concurso de Otoño de Matemáticas	octubre-noviembre
		1.B8	Ciencia en el Río	1-10 de abril
		1.B9	Día Internacional de la Matemáticas	14 de marzo
2. Fomentando la divulgación en la US	C. Premios, concursos y ayudas	2.C1	La Física en un click	tercer trimestre del año
		2.C2	Hilo tesis	abril
		2.C3	Tu tesis en 3 minutos	noviembre
		2.C4	Premio US a la divulgación científica	mayo-junio
		2.C5	Reto JoinUS	curso escolar
		2.C6	Ayudas para actividades de divulgación	octubre-noviembre
	D. Formación y comunicación	2.D1	Ciencia Clandestina en RadiUS	uno al mes
		2.D2	Cursos para doctorandos	octubre-noviembre
		2.D3	Web de noticias	todo el año
		2.D4	Difusión en redes sociales	todo el año
		2.D5	The Conversation	todo el año
		2.D6	Eureka Alert y AlphaGalileo	todo el año
		2.D7	Reuniones orientación divulgadores/as y boletín DivulgaUS	una al trimestre
		2.D8	Guía de Expertos de Descubre	todo el año

Eje estratégico 1. De la Universidad para la Sociedad

Eventos de divulgación científica para la ciudadanía

1.A1 La Noche Europea de I@s Investigador@s es un proyecto de divulgación científica promovido por la Comisión Europea dentro de las acciones Marie Skłodowska-Curie del programa Horizonte 2020, que tiene lugar simultáneamente en más de 371 ciudades europeas de más de 30 países.



En Andalucía, la *European Researchers' Night*, se extiende a las ocho provincias andaluzas, bajo la coordinación de la Fundación Descubre. En la ciudad de Sevilla lo organizan la Casa de la Ciencia-CSIC, la Universidad Pablo de Olavide y la Universidad de Sevilla, y cuenta con la colaboración y participación del Área de Salud del Ayuntamiento de Sevilla, la Universidad Loyola, el Parque Tecnológico Cartuja y el JRC. Se celebra el último viernes de septiembre en horario tarde. Su principal objetivo es acercar a las personas que investigan a la ciudadanía para que conozcan su trabajo, los beneficios que aportan a la sociedad y su repercusión en la vida cotidiana. Todo ello en el marco de actividades festivas y lúdicas,

cuyos protagonistas son tanto la ciudadanía como quienes investigan en Andalucía. Es una oportunidad única para conocer de cerca a las personas que investigan en nuestra ciudad. Cada año se organiza un completo programa de actividades de divulgación científica atractivo, creativo y lúdico, al tiempo que riguroso, adaptado a todos los públicos.

También tiene un lugar importante los investigadores/as que tienen proyectos europeos, especialmente los que disfrutan o han tenido becas de investigación Marie Skłodowska-Curie.



1.A2 Las Semanas de la Ciencia de Andalucía es el mayor evento anual de divulgación de la ciencia a nivel europeo. Durante las dos primeras semanas de noviembre, multitud de entidades relacionadas con la investigación y el conocimiento organizan una amplia gama de actividades de divulgación de la ciencia

para todos los gustos y todas las edades.

Entre las actividades que organizamos en nuestra Universidad se

encuentran:

- Café con Ciencia
- Jornadas de puertas abiertas
- Visitas guiadas
- Exposiciones
- Teatro Científico
- Talleres
- Charlas divulgativas



1.A3 Semanas Mundiales con actividades de divulgación científica con el objetivo de acercar el conocimiento a la ciudadanía y dar visibilidad a temas de interés social que están

en la agenda internacional. Así, se organizan actividades con motivo de la Semana Mundial del Cerebro, la Semana Mundial del Espacio o el Año Cajal.



1.A4 Festival Sabio, organizado por La Fundación Cajal y la Universidad de Sevilla aúna cultura y ciencia en una serie de encuentros divulgativos moderados por una periodista. Cuenta con la colaboración de la Fundación Descubre y la Fundación Lara y se celebra en el Salón de Actos de la Fundación Cajal de Sevilla.



1.A5 La Feria de la Ciencia está organizada por la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC) y la Fundación Descubre y se celebra cada año en FIBES, Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla. En ella participan centros educativos, centros de investigación, empresas, facultades universitarias y otras instituciones científicas que divulgan sus proyectos y experimentos científicos haciendo

partícipe de ellos al público visitante.

Este evento, uno de los más importantes de estas características que se celebra en nuestro país, es un espacio que permite el intercambio, la divulgación y la comunicación de conocimientos científicos, técnicos y de medio ambiente. Los actores divulgadores son los alumnos/as de los institutos y colegios que voluntariamente participan en el proyecto, así como el profesorado de las universidades y el personal investigador de los centros de investigación y las empresas participantes. Cuenta también con la presencia de museos y centros de divulgación científica.

La Universidad de Sevilla participa cada año en este encuentro con el objetivo de acercar la ciencia a los estudiantes de una manera amena e interactiva. Para ello cuenta con varios espacios propios, atendidos por profesores e investigadores que explican experimentos de interés adecuados para la edad de los visitantes.



1.A6 Pint of Science es el festival de divulgación científica que propone un encuentro entre los investigadores y el público en los bares en toda España. En Sevilla incluye un maratón de ciencia en 4 bares imprescindibles e icónicos de la ciudad, con la participación de cerca de una veintena de científicos como ponentes y un equipo de voluntarios en la organización. El programa

completo, con direcciones, temas y horarios, se puede consultar en la web

<http://pintofscience.es/events/sevilla>

El objetivo del festival es el de aproximar la ciencia al público general. El formato consiste en charlas de divulgación, desenfadadas divertidas. Pero lo mejor de todo es que estas charlas tienen lugar en bares. El Festival *Pint of Science* es un evento internacional que tiene lugar de forma simultánea en 272 ciudades de 20 países de Europa, América, Asia y Oceanía en los mismos días y horario. En España se han sumado ya 75 ciudades

1.A7 Club de lectura 'La ciencia lee' una vez al mes, autores y lectores se dan cita en un espacio donde los aficionados a las letras y a las ciencias se encuentran para enriquecer las tardes de otoño en Sevilla. Se celebra una vez al mes en el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de



Sevilla (CICUS). Cuenta con la colaboración de la Editorial de la US.



1.A8 Pregunta a un científico@ Una vez al mes en el bar La Tregua de Sevilla un investigador/a trata de dar respuesta a las cuestiones planteadas por el público relacionadas con su ámbito de estudio. Bajo el lema “Apaga tu sed de conocimiento” esta iniciativa pone al público en el centro de la actividad.

1.A9 Ciencia Jot Down, la revista científica-cultural Jot Down y la Universidad de Sevilla tratan de acercar la investigación a la sociedad, fomentar la vocación científica de la sociedad y que la ciencia forme parte de la agenda mediática y de la cultura en general.

Ciencia Jot Down es un evento que se celebra en Sevilla de manera anual y que reúne a expertos en divulgación científica de España, así como con investigadores de primer orden a nivel nacional. Además, se convoca el concurso Jot Down de divulgación de la ciencia con cuatro modalidades: fotografía, ilustración, ensayo y narrativa. Este concurso está patrocinado por el Donostia International Physics Center (DIPC), el Laboratorio Subterráneo de Canfranc (LSC), el Museo Laboratorium de Bergara y la Universidad de Sevilla.



1.A10 Dirigido a todos los públicos, **Ciencia en el Bar.** es una actividad de divulgación científica cercana, amena y divertida que aúna cultura y ciencia en un ambiente distendido como son los bares de Sevilla. Tiene

lugar el primer martes del mes a las 20.00 horas en la cervecería Río Azul (Hytasa) y al día siguiente por YouTube.

En las redes sociales se difunde con el hashtag #CienciaenelBar y la charla se puede ver en su blog <https://cienciabar.wordpress.com/>

Eventos de divulgación científica para alumnos de primaria, ESO y bachillerato



1.B1 Proyecto Jóvenes con Investigadores nace del Proyecto de Iniciación a la Investigación e Innovación en Educación Secundaria en Andalucía (PIISA) que comenzó en Granada en el

curso 2014-2015 y que se ha implantado también en Málaga, Córdoba, Almería, Granada y Cádiz. Un grupo de profesores de la provincia de Sevilla, con el apoyo de la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia (SADC), desarrollan este proyecto en el que alumnos de secundaria trabajan en distintos proyectos de investigación durante tres meses (de diciembre a marzo).

El objetivo de esta iniciativa es ofrecer al alumnado de secundaria una forma moderna e innovadora de aprender e interactuar con la ciencia. Como broche final se organiza un Congreso con Investigadores en el que se expone los trabajos realizados y las conclusiones alcanzadas.

1.B2 Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia. La Universidad de Sevilla se suma cada año a la celebración de esta efeméride. En diciembre de 2015 la ONU proclamó el 11 de febrero como el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia con el objetivo de romper las barreras que encuentran las mujeres y las niñas en el ámbito científico. En 2016 nace la Iniciativa 11 de febrero formada por mujeres y hombres dedicados a la investigación, la docencia y la comunicación científica.

La iniciativa promueve la realización de actividades que den visibilidad a la mujer científica y fomenten el interés de las niñas por la ciencia y la tecnología. Estas actividades son organizadas por la comunidad científica y educativa, las Unidades de Cultura Científicas y de la Innovación (UCC+i), las instituciones y la ciudadanía en general. Cuenta con la colaboración de la Unidad para la Igualdad de la US y la Asociación de mujeres investigadoras y tecnólogas (AMIT) Andalucía.





1.B3 El Salón de Estudiantes y Ferisport es uno de los eventos con mayor relevancia de nuestra Universidad para dar a conocer al alumnado preuniversitario la oferta formativa de la US, entre la que se incluye la investigación. En el stand *'Investigación US'* se ofrece

información sobre los Centros, Institutos y Servicios Generales de Investigación de la Universidad. Cada día se desarrollan talleres prácticos con el objetivo de incentivar la vocación investigadora entre los estudiantes.

Se celebra durante una semana de abril en el Complejo Deportivo Universitario Los Bermejales (Avda. de Dinamarca, s/n). El horario de apertura es de 9:00 a 14:30 horas de lunes a viernes y de 10:00 a 14:00 horas el sábado.

1.B4 Cafés con Ciencia. A lo largo del año se organizan desayunos en el que grupos de escolares de 4º de ESO o Bachillerato se sientan a charlar con investigadores/as de la US. Se trata de una iniciativa que promueve la Fundación Descubre, y que financia el Secretariado de Divulgación Científica y Cultural de la US. El objetivo es fomentar vocaciones científicas entre los jóvenes y hacerles partícipes de la tarea investigadora. Entre ello se realizarán los siguientes desayunos en 2025:

- Martes 11 de febrero de 2025. **'Café con Científicas'**. Con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, que se conmemora el 11 de febrero, se organizará un

encuentro con profesoras de la US para visibilizar el trabajo de las científicas, crear roles femeninos en los ámbitos de la ciencia y la ingeniería, y promover prácticas que favorezcan la igualdad de género en el ámbito científico.

- Viernes 14 de marzo de 2025. **'Café con Pi'**. Dentro de la celebración del Día Internacional de las Matemáticas, se organizará un desayuno en colaboración con la Facultad de Matemáticas y el Instituto de Matemáticas de la Universidad de Sevilla (IMUS). El objetivo de esta actividad es eliminar los prejuicios sobre las matemáticas y acercar la investigación en esta área a los estudiantes. Se tratará de mostrar cómo las matemáticas están presentes en nuestra vida diaria.
- Lunes 3 de noviembre de 2025. **'Café con Ciencia'**. Se organizará el ya tradicional desayuno que abre la programación de las Semanas de la Ciencia de la Universidad de Sevilla.





1.B5 Visitas guiadas a los Centros de Investigación, Tecnología e Innovación de la Universidad de Sevilla (CITIUS) y al **Museo de Geología**. Las visitas de están dirigidas al alumnado preuniversitario y en ella se presentan los Servicios Generales de Investigación

de la Universidad de Sevilla. El número máximo de alumnos es de 25 por visita y cada grupo debe ir acompañado, al menos, por un formador que se responsabiliza del grupo. Las visitas se realizan los jueves (principalmente) en el horario de 09:30 a 13:30. Se realiza una exposición teórica y una serie de talleres prácticos, además de la visita a los laboratorios y/o al Museo de Geología.

Más información: <https://citius.us.es/web/informacion.php#visitas>



1.B6 Ciencia en la mochila. Profesores/as de la Universidad de Sevilla ofrecen cada año más de 300 charlas divulgativas en distintos centros educativos de la provincia de Sevilla y Huelva (principalmente). El objetivo de esta actividad es

despertar el interés por la investigación entre los estudiantes y acercar el conocimiento científico a los estudiantes sin que salgan de sus aulas.



1.B7 Concurso de Otoño de Matemáticas (CO+). Con este concurso se pretende iniciar cada año escolar una serie de actividades divulgativas encaminadas a estimular el gusto por las Matemáticas, y por la Ciencia, en general, entre los alumnos preuniversitarios.

La detección y el fomento del talento matemático también es una prioridad del CO+, puesto que a los alumnos ganadores se les ofrecen actividades semanales en la Universidad de Sevilla para el desarrollo de sus potencialidades matemáticas, a cargo del profesorado y alumnado universitario. A partir de aquí se llevan a cabo otros concursos y olimpiadas matemáticas, de más amplio ámbito, que culminan en la Olimpiada Matemática Internacional.

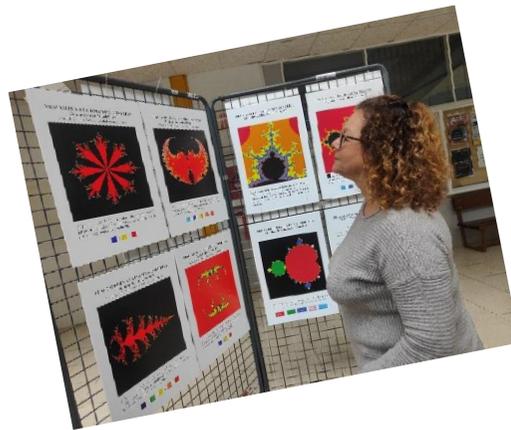


1.B8 Ciencia en el Río. la biblioteca municipal Felipe González Márquez acoge las jornadas 'Ciencia en el Río' en las que cuatro profesores de la Universidad de Sevilla se encuentran con alumnos de colegios sevillanos para darles a conocer su trabajo de

investigación y su trayectoria profesional.

La actividad está organizada por el Ayuntamiento de Sevilla a través

del ICAS y la delegada del rector para la promoción de la lengua española, Lola Pons. 'Ciencia en el Río' cuenta con los investigadores Clara Grima, Luis M. Escudero, Adela Muñoz y José Antonio Prado-Bassas, todos de la Universidad de Sevilla, y, como moderadoras de cada uno de los encuentros, con las periodistas Amalia Bulnes, Eva Díaz Pérez, Mabel Mata y Patricia Godino. La Fundación Lara colabora con 'Ciencia en el Río' otorgando el Premio a la comprensión lectora del alumnado.



1.B9 Día Internacional de las Matemáticas. Durante esta fiesta de divulgación de las matemáticas un grupo de alumnos de secundaria participan en el 'Café con Pi', además, se programan conferencias, charlas, talleres y exposiciones en relación con esta efeméride del 3,14, y otros contextos de las matemáticas.

Eje estratégico 2. Fomentando la divulgación en la US

Premios, concursos y ayudas

2.C1 La Física y Los Materiales en un click, organizado por la Facultad de Física de la US, trata de mostrar la importancia de la Física y la Ingeniería de Materiales en nuestras vidas y de cómo su conocimiento permite la explicación de distintos fenómenos o entender el funcionamiento de dispositivos que nos rodean en nuestro día a día. Los vídeos deben acompañarse de una memoria descriptiva explicando el proceso/ley/principio o fundamento considerado en el experimento basado en algún fenómeno de nuestra vida ordinaria, pero de una manera comprensible al público en general, en un lenguaje accesible para todos y de una manera atractiva y visual, aunque con rigor científico. Se premiará al trabajo que sea más imaginativo, más ameno y despliegue más creatividad.

2.C2 Hilo Tesis. Desde 2022 se celebra el concurso ‘Tu tesis doctoral en un hilo de Twitter’ #HiloTesis, con el que pretende promover la actividad divulgadora entre el estudiantado de Doctorado de las universidades españolas que forman parte de esta asociación. Los participantes deberán dar a conocer el contenido de su tesis en un máximo de 20 tuits, atendiendo a las limitaciones de esta red social y en cualquiera de las lenguas cooficiales.

Esta iniciativa de la Red de Divulgación y Cultura Científica (RedDivulga) de la Sectorial de I+D+i de Crue busca promover el desarrollo de habilidades de comunicación y divulgación científica de futuros o recientes doctores. Así, aquellos estudiantes, tanto si han finalizado su tesis doctoral en los últimos 6 meses como si la están desarrollando actualmente, pueden contar a la sociedad qué hacen,

cómo y por qué. Para ello, se propone la elaboración de un hilo en Twitter para aprovechar las posibilidades de esta red social como canal de comunicación, adaptando el contenido de la tesis a un lenguaje sencillo, accesible y atractivo.



2.C3 La Escuela Internacional de Doctorado (EIDUS), con la colaboración de la Dirección de Comunicación de la US y DivulgaUS, organiza el concurso ‘Tu tesis en 3 minutos’.

Con esta iniciativa se abre una estupenda oportunidad para que los estudiantes de doctorado de la US desarrollen habilidades comunicativas y de divulgación ya que tendrán que contar su trabajo de investigación en un tiempo máximo de 3 minutos.

Para preparar a los alumnos se les dará unas sesiones de formación en expresión oral, lenguaje no verbal y estrategias de síntesis y resumen. Estas exposiciones son grabadas y se incorporan a un banco de material audiovisual con vídeos cortos y amenos de divulgación científica.

2.C4 Premio a la divulgación científica. Esta acción del VII Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad de Sevilla promueve, fuera de los ámbitos estrictamente académicos e investigadores, la difusión del conocimiento científico y los resultados de la investigación realizada en la US. El Premio Universidad de Sevilla de Divulgación Científica está dotado con la cantidad de 6.000€.

2.C5 Reto JoinUS consiste en la visualización por equipos de alumnos de primaria o secundaria de los vídeos grabados por nuestro@s investigador@s y la respuesta a los cuestionarios que se plantean al final de cada uno de ellos. Cuando se superan los cuestionarios, se afronta el reto final: proponer su propio vídeo donde se propone la solución a algún problema de la sociedad, contribuyendo a la consecución de al menos uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los premiados se dan a conocer en una gala final en la Escuela

Técnica Superior de Ingeniería de la US (ETSi)

Más información: <https://institucional.us.es/proyectojoinus/>

2.C6 Ayudas para actividades de divulgación científica.



La Universidad de Sevilla destina anualmente más de 80.000 euros en la convocatoria IV.2 del VII Plan Propio de Investigación y Transferencia, con el objetivo de promover, mediante su financiación, la realización de iniciativas orientadas al fomento de la

cultura científica y tecnológica de la sociedad, y a promocionar el interés de esta en la Ciencia y la Tecnología. Se conceden ayudas por un máximo de 6.000 euros y una misma actividad no podrá recibir más de una subvención dentro de esta convocatoria del VIIPPI-US. Solo se financia un proyecto por equipo de divulgación.



Formación y comunicación



2.D1 'Ciencia Clandestina' es un podcast de divulgación científica que dirige la UCC+i en colaboración con profesores de distintos ámbitos del conocimiento de la Universidad. Este programa se emite en la Radio de la Universidad de Sevilla (RadiUS) desde

febrero de 2018 con una periodicidad mensual. Este espacio contiene las siguientes secciones:

- En clandestino: Comenzamos con una entrevista a un/a investigador/a.
- Ciencia histórica: Se conmemora la vida y obra de un/a investigador/a del pasado relacionado con el tema principal del programa.
- En portada: Destaca algún trabajo científico de actualidad.
- Un científico visita a una filósofa: Espacio donde ciencia y humanidades se dan la mano.
- Ciencia y Arte: Esta nueva sección analiza conceptos científicos reflejados en obras de arte en todas sus expresiones.

2.D2 Cursos para doctorandos. En una clara apuesta por la profesionalización de la divulgación científica, la Universidad de Sevilla oferta cada año varias propuestas formativas para el personal investigador.

Se abordan cuestiones como las herramientas que tiene a su disposición los investigadores/as para divulgar su conocimiento a un

público no especializado, los conceptos de Open Access y el conjunto de ideas e iniciativas centradas en la investigación e innovación socialmente responsable (RRI) y de Ciencia Ciudadana.

2.D3 La Universidad de Sevilla, a través del **nuevo portal de investigación** cuenta con una sección dedicada a la divulgación científica donde daremos difusión a los resultados de investigación, proyectos, tesis, premios, actividades y todo el trabajo que realizan nuestros investigadores, y publica los detalles de las múltiples actividades de divulgación científica que se organizan a lo largo del año.

Maximizar el impacto y la difusión de las investigaciones desarrolladas en la Universidad, y de la ciencia en general, es el principal objetivo del Secretariado de Divulgación Científica y Cultural de la US. Con la organización de actividades se trata de fomentar las vocaciones científicas entre los estudiantes del futuro.

La Dirección General de Comunicación de la Universidad de Sevilla hace llegar la actualidad científica de la US a medios de comunicación locales, regionales, nacionales y de ámbito internacional.

2.D4 A través de los perfiles de **redes sociales**, la US da visibilidad a los principales eventos, premios, convocatorias, actividades y resultados de investigación de nuestro PDI. En la actualidad, DivulgaUS cuenta con perfil en Facebook y Twitter y usa de manera habitual las etiquetas #DivulgaUS y #CienciaUS.



THE CONVERSATION ES

2.D5 La Universidad de Sevilla colabora con [The Conversation](#), una plataforma de divulgación, análisis, investigación y noticias que en junio de 2018 lanza su versión en español. Esta nueva edición se une a las otras ocho de las que ya dispone la cabecera, cuyo rasgo principal es que todos sus textos

están redactados por investigadores vinculados con universidades y centros de investigación. Actualmente, *The Conversation* publica artículos de casi 60.000 expertos pertenecientes a más de 2.100 instituciones académicas e investigadoras de todo el mundo.

Pueden escribir en *The Conversation* todos aquellos docentes universitarios, investigadores y postdoctorados de la US que lo deseen contactando con la Dirección de Comunicación de la US.

2.D6 La US publica además sus noticias de investigación en las agencias de difusión internacional **Eureka Alert** y **AlphaGalileo** con traducciones en inglés y chino. Esta acción, llevada a cabo por la Dirección de Comunicación en colaboración con la UCC+i, permite difundir el conocimiento y la investigación que se realiza en la Universidad de Sevilla en medios de comunicación de tirada internacional, multiplicando así el impacto y visibilidad de las noticias de ciencia e investigación de la US, alcanzando públicos de todo el mundo y, potenciando el número de citas y la colaboración con otros grupos de investigación y expertos de ámbito mundial.



2.D7 Reuniones trimestrales. A través de la plataforma Teams se da soporte y asesoramiento a los divulgadores/as de la US además de ser un punto de encuentro y vía de comunicación entre el Secretariado de Divulgación Científica y Cultural y la comunidad universitaria. Además, se envía información a los suscriptores de lista de

distribución #DivulgaUS



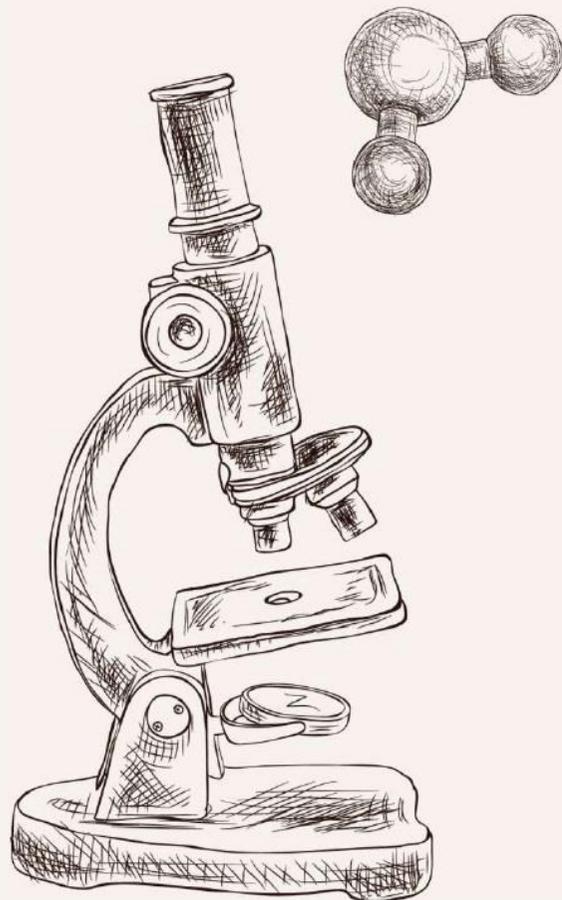
2.D8 La Universidad de Sevilla forma parte de la ‘**Guía de Expert@s de Andalucía**’, un directorio ‘on-line’ con especialistas interesados en convertirse en fuente informativa de temas de actualidad y en participar en actividades de

divulgación que estrena nuevo diseño para facilitar la usabilidad.

El directorio persigue acercar los investigadores a la sociedad facilitando la labor de los agentes que favorecen la transmisión de su conocimiento científico a la ciudadanía: los periodistas y

divulgadores. Para ello, los expertos de la Guía muestran su disposición para participar como fuente informativa y en actividades como talleres o charlas divulgativas. El objetivo es mejorar la información que recibe la ciudadanía e impulsar el desarrollo de actividades divulgativas que capten la atención del público y resulten atractivas, pero estén avaladas por el conocimiento de especialista.

Más información: <https://guiaexperta.fundaciondescubre.es/>



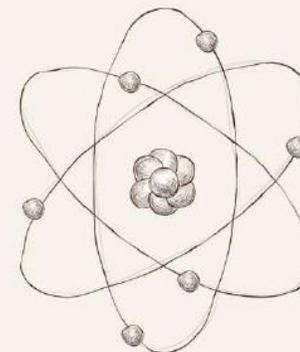
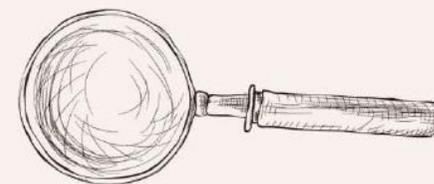
divulgaus
SECRETARIADO DE DIVULGACIÓN
CIENTÍFICA Y CULTURAL DE LA US

divulgacion@us.es

683520519

@investigaUS

<https://investigacion.us.es/>



Con la colaboración de:

